

УДК 711.582:628.9

РОЛЬ КАФЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

М.Н. Мамедова

Научный руководитель канд. арх. наук Истомина С.А.

Сибирский федеральный университет

Структура общественного питания часто проникает внутрь жилых комплексов. Ориентация в данном случае идет на покупателя – жителя данного района. Важным сегментом рынка потребителей являются студенты, а наиболее выгодные места расположения кафе – территории вблизи образовательных учреждений или студенческих общежитий.

В зарубежной практике сложилась тенденция расположения точек общественного питания в местах скопления молодежи, кампусах, внутри структуры жилых студенческих кварталов. Городское кафе внедряется в жилые здания, занимая первые этажи и пристройки, выходит на оживленные улицы в качестве летних террас. Рассмотрим подобную ситуацию на примере одного из центральных кварталов в г. Сиэтле (шт. Вашингтон, США) и его социальную функцию (рис.1).



Рис.1. Пешеходное пространство на университетской улице в Сиэтле.

Университетская улица в Сиэтле представляет собой террасное пешеходное пространство, соединяющее набережную оз.Вашингтон и здание Центра современного искусства. В поперечном направлении к Университетской улице подходит многоуровневое жилое образование для студентов. Объединение в одном городском центре общественной и жилой функции для молодежи решает такие негативные явления, как «мертвые зоны», когда на территории в вечернее время не остается ночного населения. Социальный контроль на Университетской улице берут на себя городские кафе, уютно располагающие на террасах свои столики. Благодаря непринужденности и ненавязчивости обслуживания со стороны кафе это место стало излюбленным для общения как горожан, так и молодых жителей района.

Тематическая наполненность пешеходного пространства современными арт-объектами делает площадки для столиков эмоционально интересными, располагающими к отдыху.

Попробуем сопоставить эту идеальную картину с ситуацией в нашем городе. Если в Сиэтле индустрия питания брендовых кафе и ресторанчиков густо пронизывает жилую застройку, выходит к пешеходным пространствам, являя собой яркие знаковые точки, то у нас наблюдается острая нехватка заведений подобного типа. Недостаточно развит симбиоз жилых, общественных, пешеходных пространств. Городская среда, комфортная для существования человека должна представлять собой сеть различных по функциям зон, неотрывно взаимодействующих друг с другом. В этой системе городское кафе, как точка питания, имеет важную функцию. В нашем городе система кафе недостаточно развита, находится на начальном этапе развития.

Кафе выполняет много функций и часто позиционируется как место для встреч, общения. Студентам, молодежи негде собираться, их малометражное жилое пространство не позволяет разместиться большой компанией, отсюда возникает необходимость развития общественных заведений типа городского кафе, которые способны решить эти вопросы и стать местами притяжения молодых людей. Проблема нехватки общественных пространств таких, как городское кафе, или вовсе их отсутствия довольно остра для нашего города и требует серьезного подхода к созданию мелких и крупных сетевых образований кафе. Подобная стратегия может стать социальной политикой муниципальных образований города, показателем уровня жизни города.